

MEDIADATEN 2024



Das Freizeitmagazin um und über die Berge und Seen

PORTRAIT

Gipfelglück & Naturgenuss ist ein Freizeitmagazin über die Berge und Seen im bayerischen Voralpenland, Tirol und der Heimat des Magazins - dem Naturpark Altmühltal. Wir sind leidenschaftlich daran interessiert, unseren Lesern die Schönheit der Natur näherzubringen und unvergessliche Erlebnisse im Freien zu ermöglichen.

Mit unserem Magazin möchten wir die Faszination der Berge und Seen teilen, sowie inspirieren, raus in die Natur zu gehen, sie zu genießen, aber auch wertschätzen. Visuell überzeugen wir mit wunderschönen Landschaftsportraits, auch aus der Luft, gepaart mit redaktionellen Berichten.

Alle 2 Monate wird die Ausgabe veröffentlicht. Neben klassischen Anzeigen bieten wir die Option, ein Advertorial zu buchen. Mehr dazu auf Seite 6.

Das Magazin gliedert sich in die Rubriken

Natur-Aktiv

Um und über die Berge und Seen

Genuss

Kulinarik

Freizeittipps

Aktivitäten

Heimatliebe

Landschaftsportraits Community

Gastbeitrag

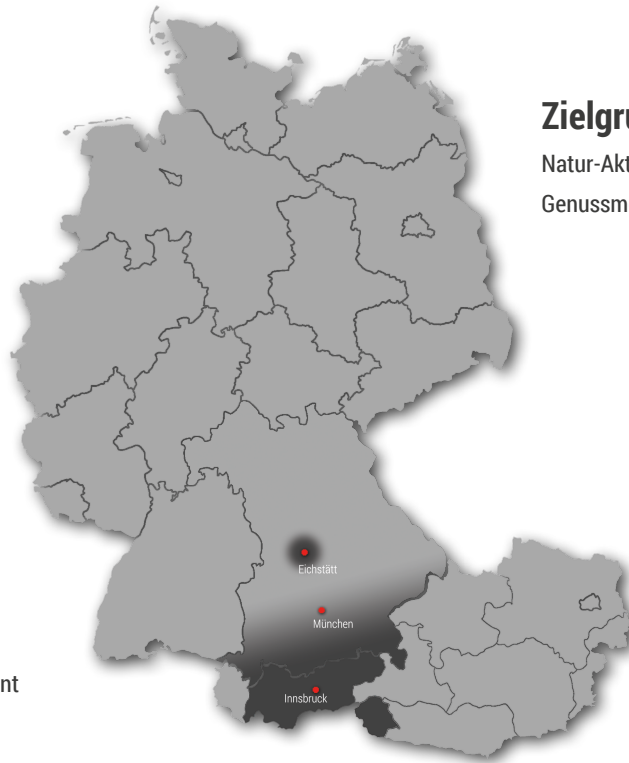
Unternehmen, mit Verbindung zu den Themen des Magazins

ZIELGRUPPE - VERBREITUNG - GEBIET

Verbreitung

Online

Print als Abonnement



Zielgruppe

Natur-Aktive

Genussmenschen

Gebiet

Naturpark Altmühltal (Heimat des Magazins)

Bayerisches Alpenvorland

Tirol

ERSCHEINUNGSTERMINE

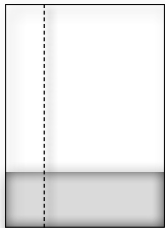
alle 2 Monate - 6 Ausgaben jährlich

erster Werktag im jeweiligen Monat

	Januar/Februar	März/April	Mai/Juni	Juli/August	September/Oktober	November/Dezember
Bestellschluss Abo			-	Mo. 10. Juni	Mo. 12. August	Mo. 14. Oktober
Anzeigenschluss			Do. 18. April	Mo. 17. Juni	Mo. 19. August	Mo. 21. Oktober
Redaktionsschluss			Do. 18. April	Mo. 17. Juni	Mo. 19. August	Mo. 21. Oktober
Erscheinungstermin			Do. 2. Mai	Mo. 1. Juli	Mo. 2. September	Mo. 4. November



ANZEIGEN



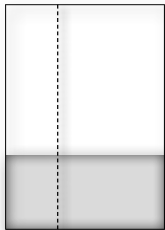
1/4 Seite hoch/quer Preis auf Anfrage

200 x 70,8 mm (quer)
50 x 283 mm (hoch)



1/1 Seite hoch/quer Preis auf Anfrage

200 x 283 mm



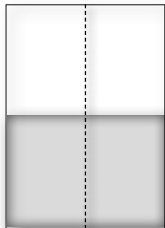
1/3 Seite hoch/quer Preis auf Anfrage

200 x 94,3 mm (quer)
66,7 x 283 mm (hoch)



2/1 Seite hoch/quer Preis auf Anfrage

400 x 283 mm



1/2 Seite hoch/quer Preis auf Anfrage

200 x 141,5 mm (quer)
100 x 283 mm (hoch)

Umschlagsseiten:

U2: Preis auf Anfrage | U3: Preis auf Anfrage | U4: Preis auf Anfrage

- Dateien im **PDF-Format**, Farbschema **CMYK**
- 3 mm Beschnitt (ohne Beschnittmarken exportieren)
- Komprimieren Sie Bilder nicht und exportieren Sie Dateien mit höchstmöglicher Auflösung
- Schriften einbetten bzw. in Pfade umwandeln
- **Achtung: Anzeigen, bei denen Motive bis in den Anschnitt gehen, unbedingt 3 mm Beschnitt rundum zzgl. dem Anzeigenformat berücksichtigen.**

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Andere Formate nur nach vorheriger Absprache!

Die Anzeigen bitte an anzeigen@gipfelglueckundnaturgenuss.de übermitteln.

ADVERTORIALS

Ein Advertorial ist die redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige, die den Anschein eines redaktionellen Beitrags erwecken soll.

Euer individuelles Advertorial entwickeln und gestalten wir auf Wunsch. Im Stil unseres Magazins setzen wir die von Euch erhaltenen Inhalte um. Mit dieser Art Werbemittel wird der Leser optimal angesprochen. In Abstimmung mit euch, einem anschließenden Briefing und der Konzeptionierung bis zum fertigen Produkt.



Verlag:

Gipfelglück & Naturgenuss by
marketing gabler
Untere Str. 40
85116 Egweil

anzeigen@gipfelglueckundnaturgenuss.de

Leistungen und Rechte eines Advertorials:

- Verfassung durch die Redaktion in Ab- bzw. Rücksprache
- 1 Korrektur inbegriffen (jede weitere Korrektur 75,- € zzgl. MwSt.)
- Layoutgestaltung durch professionelle Mediengestalter
- Bilder mit mind. 300 dpi im jpg-Format - mehrere Bilder zur Auswahl

Zu Beachten:

Advertorials unterliegen der Kennzeichnungspflicht (Anzeige)

Warum Online und Abonnement?

Wir wollen sensibilisieren, zum Thema Nachhaltigkeit und dem bewussten Umgang mit und in der Natur. Deshalb ist es uns wichtig, dass sich jeder hinterfragt wie oft, und wenn digital, mit welchem Gerät, aus wessen Stromquelle das Magazin genutzt und gelesen wird.



Wissenswert:

Je länger und je mehr Menschen ein Printmedium nutzen, desto besser ist deren CO₂-Bilanz. Je länger hingegen im Internet gesurft oder Online-Zeitung gelesen wird, desto schlechter die Energiebilanz. Entscheidend sind hier die Quellen der Energie und das Medium bei der Nutzung: Ökostrom statt Kohlestrom oder E-Book-Reader statt Computer verbessern die CO₂-Bilanz entscheidend.

Somit muss jeder für sich selbst entscheiden, wie oft und wie lange das Magazin gelesen wird, um den bestmöglichen Nutzen für die Umwelt zu ziehen.

Gipfelglück & Naturgenuss ist nicht das 100. Freizeitmagazin nur in neuem Gewand. Wir wollen eine Botschaft senden. Geht raus in die Natur, genießt sie, lernt sie aber auch zu schätzen.

KONTAKTDATEN

Kontakt:

Gipfelglück & Naturgenuss by
marketing gabler
Untere Str. 40
85116 Egweil
0179 / 97 47 47 2
www.marketing-gabler.de

Ansprechpartner:

Thomas Gabler

Redaktion:

info@gipfelglueckundnaturgenuss.de

Anzeigen:

anzeigen@gipfelglueckundnaturgenuss.de

Abonnement:

abo@gipfelglueckundnaturgenuss.de



Das Team von **GIPFELGLÜCK & NATURGENUSS** freut sich auf EUCH!